

PROGRAMME DE FORMATION

Créer et communiquer sa stratégie RSE



PUBLIC VISÉ PAR LA FORMATION :

Cette formation s'adresse à l'ensemble des entreprises ou collectivités désirant mettre en place une stratégie RSE et maîtriser sa communication vers les prospects et clients.

Quatre axes de développement professionnel vous sont proposés :

1. Comprendre le concept de la RSE
2. Apprentissage d'un lexique adapté
3. Créer et mettre en œuvre sa stratégie RSE
4. Communiquer vers les clients.

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

A l'issue de cette formation l'apprenant sera capable :

- **Acquérir les fondamentaux de la RSE**
- **Identifier le positionnement de son entreprise sur cette démarche**
- **Mettre en œuvre sa stratégie RSE** on s'inscrit dans le présent (comment ?)
- **De parler et d'utiliser un grand nombre d'outils concernant la RSE**
- **Appréhender la législation Européenne (CSRD, Décret AGEC...)**
- **Communiquer auprès de ses clients sur la stratégie RSE de son organisation**
- **Formaliser ses engagements et actions à travers des Chartes ou labellisations**

PROFIL DES BENEFICIAIRES : Toute personne concernée par le projet RSE de l'entreprise

PREREQUIS : Maîtriser l'organisation et la stratégie de votre entreprise.

LES PLUS DE CETTE FORMATION :

Une formation indispensable et efficace.

CONSULTANTE / FORMATRICE : Christine FORTIER

OUTILS ET MÉTHODES MOBILISÉS :

Deux journées de formation seront animées en présentiel.

C'est une formation active, construite de manière à permettre à l'apprenant de comprendre les attentes d'accompagnement de ses clients pour répondre à leurs défis sociaux et environnementaux.

Utilisation d'outils et des supports suivants :

- Tableau papier
- Vidéoprojecteur
- PPT personnalisé
- Contextualisation des situations dans son domaine d'activité
- Découverte d'outils (empreinte carbone, ACV, report AGEC...)

Des échanges se déroulent de manière régulière, à l'issue des exercices ou à l'occasion de ceux-ci et l'activité de l'entreprise est toujours sélectionnée pour les exercices.

EVALUATION ET SATISFACTION : Évaluation des compétences en début et fin de formation ce qui permet de compléter et d'enrichir certaines thématiques par la suite dans le cadre de formations complémentaires. Mesure de satisfaction en fin de session et envoi de la synthèse au donneur d'ordre.

INFORMATIONS

Durée : 2 journées

Horaire : 9H/12H - 13H/17H

Apprenant : La Gouvernance et/ou Commercial expert

Lieu :

Date :

MODULE : Créer et communiquer sa stratégie RSE

Origine du développement durable et ses enjeux

Appréhender la RSE : Vision globale de la RSE un concept large qui remet en question les habitudes. De nombreuses entreprises combinent démarches volontaires et contraignantes.

RSE et innovation sont conciliaires en termes de produits mais également de processus moyens de commercialisation, organisation de l'entreprise.

La RSE explicite et implicite

Intégrer la RSE avec méthode

Communiquer sur sa politique RSE :

Améliorer les actions : Choix et Roadmap des projets

Le management et l'opérationnalisation de la RSE

Mise à jour le 28.08.25