



PROGRAMME DE FORMATION

PRENDRE LA PAROLE SUR LA RSE



PUBLIC VISÉ PAR LA FORMATION :

Cette formation simplifie les notions de RSE et Développement Durable et offre une base de connaissances suffisantes pour créer son allocution.

Quatre axes de développement professionnel vous sont proposés :

1. Comprendre le concept de la RSE
2. Apprentissage d'un lexique adapté
3. Créer et mettre en œuvre sa stratégie RSE
4. Communiquer vers les clients.

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

A l'issue de cette formation l'apprenant sera capable de :

- Intégrer les notions conceptuelles et fondamentales relatives au Développement Durable et à la RSE
- Maîtriser la réglementation en matière de RSE
- Approche des grandes Thématiques de la RSE
- Apprentissage du lexique adapté
- Crée le Pitch de présentation RSE de son entreprise

PROFIL DES BENEFICIAIRES : Toute personne concernée par le projet RSE de l'entreprise

PREREQUIS : Maîtriser l'organisation et la stratégie de votre entreprise.

LES PLUS DE CETTE FORMATION :

Une formation indispensable et efficace.

CONSULTANTE / FORMATRICE : Christine FORTIER

OUTILS ET MÉTHODES MOBILISÉS :

Une journée de formation animée en présentiel.

C'est une formation active, construite de manière à permettre à l'apprenant de s'exprimer en face à face clients sur la grande thématique RSE.

Utilisation d'outils et des supports suivants :

- Tableau papier
- Vidéoprojecteur
- PPT personnalisé
- Contextualisation des situations dans son domaine d'activité
- Découverte d'outils (empreinte carbone, ACV, report AGEC...)

Des échanges se déroulent de manière régulière, à l'issue des exercices ou à l'occasion de ceux-ci et l'activité de l'entreprise est toujours sélectionnée pour les exercices.

EVALUATION ET SATISFACTION : Evaluation des compétences en début et fin de formation ce qui permet de compléter et d'enrichir certaines thématiques par la suite dans le cadre de formations complémentaires. Mesure de satisfaction en fin de session et envoi de la synthèse au donneur d'ordre.

INFORMATIONS

Durée : 2 journées

Horaire : 9H/12H - 13H/17H

Apprenant : La Gouvernance et/ou Commercial expert

Lieu :

Date :

MODULE : PRENDRE LA PAROLE SUR LA RSE**Introduction :**

Origine du développement durable et ses enjeux qui ont façonné la vision moderne de la RSE.
Demande d'accompagnement des prospects et clients la RSE devient un argument prioritaire et différenciant.

Appréhender la RSE : Vision globale de la RSE et présentation des grandes thématiques de la RSE

Comprendre la stratégie RSE en place dans son entreprise

Créer le Pitch client pour communiquer sa stratégie Écoresponsable

Mettre en avant des arguments prioritaires concernant la RSE

Lexique à maîtriser (Normes, labélisation, charte)

Les fondamentaux de l'aspect réglementaire (secteur privé et secteur public)

Mise à jour le 28.08.25